

Lifan X60 celebra dois anos de evolução e competitividade

O SUV Lifan X60 completa o seu segundo ano de vendas no mercado brasileiro em maio e consolida sua posição como um dos veículos mais vendidos dentre as marcas chinesas no mercado brasileiro. Suas características lhe permitiram uma trajetória de vendas estável desde o início e colaborou para que o mercado tenha hoje uma visão melhor dos veículos de origem chinesa.

No momento do seu lançamento, em maio de 2013, o X60 enfrentou a concorrência de quatro modelos no segmento dos SUVs compactos e hoje o número de modelos dobrou. “O X60, apesar de não alcançar números expressivos em comparação com os líderes do segmento, trouxe um novo patamar de exigência dos consumidores em termos de equipamentos e espaço interno”, fala Luiz Zanini, diretor de marketing da Lifan Motors.

A apresentação do SUV ao mercado foi no dia 15 de maio de 2013, quando as primeiras unidades já estavam disponíveis nas 25 concessionárias da marca naquele momento. Desde então, o Lifan X60 já vendeu 7.685 unidades (maio/2013 a abril/2015), uma média de 320 veículos por mês, a rede de concessionárias da Lifan cresceu para 55 lojas nas principais cidades brasileiras e o recorde mensal de vendas do modelo foi em dezembro de 2014, com 734 unidades.

“Apesar de o mercado brasileiro passar por um momento difícil, a Lifan Motors reforça seus planos de expansão moderada e constante, enquanto soma esforços com a sua rede de concessionárias para manter o ritmo de vendas do X60, que é nosso carro-chefe e principal responsável até agora pela construção de nossa marca no Brasil”, enfatiza Zanini.

O sucesso do Lifan X60 até aqui indica que o consumidor brasileiro dá cada vez maior importância à valorização do seu dinheiro, independente da marca do veículo. “Notamos nestes dois anos que a fidelidade a marcas praticamente não existe mais no Brasil e que o nível de exigência do consumidor é cada vez maior”, fala Jair Leite de Oliveira, diretor de vendas da Lifan Motors.

O SUV Lifan X60 é montado na fábrica da Lifan no Uruguai e se caracteriza pelo conforto, grande espaço interno e pelo completo pacote que inclui, além do tradicional trio elétrico (vidros, ajuste de espelhos e trava das portas) e ar-condicionado, uma longa lista de equipamentos com sistema multimídia com GPS e câmera de ré, sensor de estacionamento, luzes de leitura individuais para motorista e passageiro, sensor crepuscular, ajuste elétrico de altura dos faróis, entre outros.

No quesito segurança, o X60 vem equipado com airbag duplo para motorista e passageiro, sistema de freio com ABS e EBD, barras de proteção lateral nas portas e cintos de segurança retráteis com pré-tensionadores e sistema de fixação de cadeiras para crianças tipo “Isofix”. O Lifan X60 foi submetido aos testes de impacto e segurança aos passageiros de veículos – *crash test* – e obteve 44,6 pontos de um total de 51 pontos possíveis, o que representou 4 de cinco estrelas.

Equipado com motor 1.8 litro VVT de 4 cilindros e 1794 cc de capacidade cúbica, o motor do X60 desenvolve 128 cv de potência máxima a 6.000 rpm e 16,8 kgfm de torque a 4.200 rpm. O Lifan X60 tem preço público sugerido de **R\$59.990,00** na versão Talent e **R\$62.990,00** na versão VIP.