

Lifan 530 tem pré-campanha de lançamento

Começou hoje e vai até o dia 15/10 a pré-campanha promocional de lançamento do sedã 530, terceiro veículo da Lifan Motors no mercado brasileiro e que estará disponível a partir da segunda quinzena de outubro em toda a rede de concessionárias da marca no Brasil.

Denominada “Seu Olhar Vale um Lifan 530”, a campanha é promovida através das mídias sociais e TV a cabo e acontece no hot site www.lifan530.com.br. Os participantes são convidados a escolherem dentre cinco “olhares”, o que mais tem a ver com seu estilo: tecnológico, família, mãe, economista e executivo. Ao final da promoção, os que escolheram o olhar mais votado concorrerão a um Lifan 530 zero km e a 4 cupons de até 50% de desconto para aquisição de um Lifan 530.

Processo SUSEP nº15414.901340/2013-98.