

8 de Julho /2013

## LIFAN é “Top 500” no ranking de marcas chinesas

*O ranking é das corporações de maior valor e o Grupo Lifan ocupa a posição 267*

O World Brand Lab (Laboratório Mundial de Marcas), entidade internacional que avalia o valor das marcas no mundo, divulgou no final de junho o ranking das 500 marcas chinesas de maior valor e entre elas está a Lifan, que melhorou sua posição neste ranking em relação à última edição do evento.

Esta é a 11ª edição do evento que faz uma minuciosa análise de diversos dados e indicadores de cada corporação. São analisadas as informações financeiras, o comportamento do consumidor dos produtos da marca, a influência da marca nos mercados onde atua, entre outras informações.

O Banco Industrial e Comercial da China (ICBC) aparece na primeira colocação. O Grupo Lifan está na 267ª posição com o valor de 8.325 bilhões de Yuans, (US\$1,4 bilhão, aproximadamente). O aumento do valor do Grupo Lifan em relação a 2013 foi de 1.03 bilhões de Yuans (US\$172 milhões, aproximadamente), um crescimento superior a 12% de um ano para outro.

O Grupo Lifan frequenta este ranking desde 2008 e a cada ano apresenta crescimento expressivo e consegue subir algumas posições. Para saber mais sobre o Ranking “Top 500” da WBL, [clique aqui](#) (link em chinês).